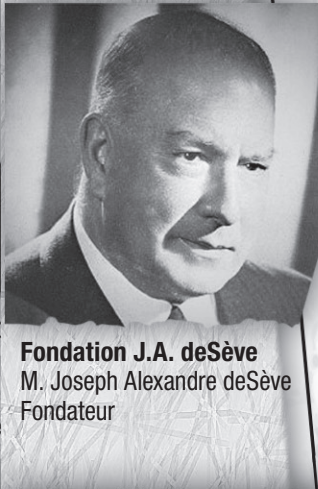


# M. GEORGES MAYRAND

copropriétaire de « Multi-Brasses », réalisée par Daphné Levasseur, Jordan Charette et Jean-Simon Cantin du Comité 12-18 de Tingwick.



Rebecca Morales et Daphné Levasseur  
Comité 12-18 Tingwick



**Fondation J.A. deSève**  
M. Joseph Alexandre deSève  
Fondateur



**Fruits d'Or**  
M. Martin Le Moine  
Président

## 1-DÉCRIVEZ-NOUS VOTRE ENTREPRISE.

On fait de la bière, surtout en bouteille, pour vendre à Montréal dans les grands centres urbains. On fait tout de A à Z. On prend l'orge et le houblon, qui est envoyé à Tingwick, à l'usine. Ensuite on fait l'embouteillage et la livraison. Maintenant on en vend pour les dépanneurs, certaines épicerie, les bars et même les postes à essence. Il faut la produire, il faut qu'elle soit bonne, il faut prendre des commandes, la livrer et il faut s'occuper de nos équipements. Bref, il faut que tout soit en ordre. Il faut aussi faire en sorte que nos employés soient heureux, car s'ils ne sont pas heureux et qu'ils ne font pas bien leur travail, ce ne sera pas avantageux. Aussi, le bâtiment doit être bien entretenu. Ce n'est pas juste faire de la bière, il faut aussi gérer ce que ça engendre.

## 2-QUELS TYPES DE MÉTIERS PEUT-ON RETROUVER DANS VOTRE ENTREPRISE ?

Aujourd'hui, la plupart des usines sont en partie automatisées. Donc, nous avons besoin de beaucoup d'électromécaniciens. Étant donné que la main d'œuvre est chère et est moins disponible, on essaie d'automatiser toutes les tâches qui sont répétitives. Les machines, c'est merveilleux, mais ça brise. De plus, avec les téléphones cellulaires, s'ils brisent du jour au lendemain, on n'a plus de contacts.

On en est devenu dépendant. Dans mon temps, on avait un calepin dans lequel on écrivait tous les numéros de téléphone. Maintenant, si on parle au niveau de la vente, quelqu'un qui fait un test de goût à l'aveugle ne fera pas la différence entre une Molson ou une Budweiser. Par contre, ils vont faire la différence en voyant l'image. C'est pourquoi le marketing est très important. La perception des gens est importante.

## 3-QUELLES QUALITÉS DE BASE RECHERCHEZ-VOUS CHEZ VOS EMPLOYÉS LORSQUE VOUS LES EMBAUCHEZ ?

Premièrement, l'honnêteté et la motivation. Aussi, j'aime les personnes qui veulent s'améliorer. Si tu les aides, ils pourront s'améliorer. Des fois, c'est seulement un petit outil qui leur manque, mais qui fait toute la différence. Quand deux personnes travaillent de deux façons complètement différentes, c'est d'essayer de composer afin que la faiblesse d'un soit quelque chose que l'autre maîtrise. Mais nous, on est une petite entreprise. Les entreprises de 100 employés et plus ont des spécialistes en ressources humaines. Ils sont là spécifiquement pour s'assurer que tout le monde est à la bonne place.

## 4-QU'EST-CE QU'UN BON ENTREPRENEUR OU UN BON DIRIGEANT ?

À la demande d'aujourd'hui, il y a plusieurs défis reliés au travail

d'entrepreneur. Les bons dirigeants vont s'assurer que les employés sont contents. Ils vont aussi s'assurer du succès et de la performance de l'entreprise. Souvent la performance est liée aux gens heureux. Un employé qui est malheureux va tourner les coins ronds. Celui qui est heureux et motivé va faire en sorte que le travail se fasse. Ça dépend des secteurs d'activités, mais le but ultime demeure qu'il faut vendre un produit ou un service. La journée que tu ne vends pas ton produit, tu ne fais pas de profits. Donc tu ne peux pas payer les employés et tu ne pourras plus fabriquer le produit. Il faut faire ce que la clientèle veut tout en faisant bien les choses pour qu'elle en veuille plus.

## 5-QUE PENSEZ-VOUS DES JEUNES QUI, BÉNÉVOLEMENT, S'IMPLIQUENT DANS LEUR MUNICIPALITÉ ET ORGANISENT DES ACTIVITÉS POUR DYNAMISER LEUR MILIEU ?

Moi je trouve ça cool! Dans mon temps on n'avait pas ça. Mais on parle d'il y a 15 ans. Je pense que vous êtes plus conscients de l'environnement autour de vous que nous on l'était. Il faut garder les interactions surtout depuis les réseaux sociaux et Internet. Je crois que les bénévoles en apprennent beaucoup. Ça leur permet aussi de savoir ce qu'ils aiment ou n'aiment pas faire tout en offrant de l'aide gratuitement. Par après, je suis certain que ça va vous servir, c'est très précieux.

## 6-QUE PENSEZ-VOUS DE LA RELATION ENTRE LES JEUNES ET LA CIGARETTE ?

Ça a l'air « cool ». Dans les films, les jeunes ont l'air cool et ils fument. J'ai eu quatre employés qui fumaient. C'est une douleur qu'ils vivent à tous les jours en permanence. Il y en a une qui a eu le cancer, mais elle a n'a pas été capable d'arrêter de fumer. Ensuite, elle a fait une pneumonie à 50 quelques années, alors on lui a fortement conseillé d'arrêter de fumer. Pas plus tard que ce matin, elle m'a dit qu'elle avait trouvé une plante qui serait bonne pour ses poumons, alors je lui ai répondu que d'arrêter serait encore meilleur. J'ai une autre aussi qui a des problèmes de santé qui elle aussi est incapable d'arrêter de fumer. Quand elle était jeune, elle trouvait ça « cool » de fumer et après elle est restée prise avec une dépendance. De plus, ça coûte cher la cigarette. Ils ne le disent pas mais la nicotine affecte le cerveau. Souvent, les jeunes croient que ce n'est pas grave. Ils sont jeunes et quand ils seront plus vieux, ils vont arrêter, mais ce n'est pas aussi facile. Sur quatre, il y en a seulement deux qui ont réussi à arrêter. Les autres ont des problèmes de santé.

**N.B. : Cette entrevue et celles diffusées antérieurement sont disponibles en version complète sur le site [www.p1218.org](http://www.p1218.org)**

### DONS PAR TESTAMENT

AIDEZ NOS JEUNES  
LEADERS DE DEMAIN  
DÈS AUJOURD'HUI

Intervenants : (819) 998-1275  
Administration : (819) 621-5539  
gcayer@p1218.org  
www.p1218.org

