

Entrevue avec M. Bruno Fréchette (associé, président et directeur général d'Absolu), réalisée par Anne-Sophie Marchand, Maxim Normand et Zachary Lahaie, des Comités 12-18 de St-Louis-de-Blandford, St-Valère et Ste-Clotilde-de-Horton.

1- Décrivez-nous votre entreprise ?

Absolu est une agence de communication 360. On se plaît à dire que c'est du 360, car on touche à presque tous les aspects des communications et du marketing. On a des employés qui touchent autant l'aspect du design, création, publicité, web, marketing numérique et des vidéos. Ça c'est vraiment ce qu'Absolu fait depuis 30 ans ! Le siège social est situé à Victoriaville et nous avons des bureaux un peu partout au Québec. Notre objectif a toujours été de créer de l'emploi en région et de permettre aux jeunes de s'accomplir.

2- Quel type de métiers peut-on retrouver dans votre entreprise ?

Aujourd'hui, l'un des métiers qui est de plus en plus en vogue est le marketing numérique avec les réseaux sociaux. De plus en plus, ça devient un domaine. On le voit, il y a une grande émergence sur les plateformes sociales (Facebook, Twitter, etc.) On va graviter beaucoup autour de la publicité, de l'image de marque et du web. Ce qu'on veut, c'est de travailler la mise en marché des entreprises pour qu'elles puissent se développer.

3- Quelles sont les valeurs de votre entreprise ?

Nous, on va jouer beaucoup avec le respect. C'est une valeur qui est capitale chez nous. On est dans le domaine de la création, donc des idées, on peut tous en avoir. On peut s'amuser, mais c'est important d'être dans le respect et de respecter nos clients. La création est très importante, vu notre domaine, alors nous allons prioriser des employés curieux, attentifs, critiques et qui s'intéressent à tout ce qui se passe. La performance aussi est importante, car les clients s'attendent à ça de nous. Lorsqu'on fait de la création, on fait de la stratégie, de la communication et il faut que ça marche autant à l'interne qu'à l'externe.

4- Quelles qualités de base recherchez-vous chez vos employés lorsque vous les embauchez ?

« Des Raccrocheurs
de Jeunes,
Des Réveilleurs
de Leaders »
Daniel Grenier, porte-parole



Partenaires 12-18
2255, rue Bécancour, Lyster (Québec) G0S 1V0
Téléphone : (819) 621-5539
Courriel : gcayer@p1218.org
Internet : www.p1218.org

Comme je l'ai mentionné un peu plus haut, ça prend quelqu'un qui est curieux et qui est intéressé. On cherche des gens qui s'impliquent, qui sont engagés, dévoués et passionnés. Dans une agence comme la nôtre, ça prend du monde passionné. On cherche également des belles et bonnes personnes. Des individus fiables avec qui on va créer des belles amitiés et sur qui on va pouvoir compter. On engage des gens critiques, qui sont capables aussi de prendre les critiques, car on travaille dans un milieu très critiqué.

5- Est-ce qu'il a des réalisations ou des projets de votre entreprise dont vous êtes particulièrement fier ?

Il y en a plusieurs en fait, mais celle qui se démarque est la dernière campagne qu'on a réalisée avec Surplus RD et Jérémy Demay. On est allé chercher un porte-parole. C'est une campagne qui se retrouve uniquement sur Internet et c'était la première fois qu'une agence de la région, et non une sur l'île de Montréal, y gagnait un prix. On a été nommé pour ça et on a eu des chiffres exceptionnels. Le client était très ambitieux et il avait des objectifs excessivement complexes. Ça été un succès sur toute la ligne, dans le sens que l'équipe s'est donné corps et âme pour ce projet-là. On a changé 14 fois d'idées, j'ai vu du monde pleurer, on n'était pas sur et le client non plus. Ce dernier a investi d'importantes sommes en argent alors on ne devait pas se tromper. On jouait aussi avec un artiste, son agent et avec un créatif alors c'était très complexe. À la fin, tout s'est rattaché, tout a fonctionné et ça très bien performé ! Sinon, nous avons plein de projets. On est fier lorsqu'on sait qu'on a créé un univers, une marque et qu'on la voit se diffuser, se promener. Ça rend l'équipe très fière lorsqu'on se dit qu'on a travaillé pour plusieurs clients et que c'est notre marque, notre promesse qui est véhiculée.

6- Selon vous, quels sont les avantages à travailler en région ?

100% pour la qualité de vie ! En région, tu as UNE qualité de vie. C'est avoir la chance de faire autre chose après le travail et d'être équilibré grâce à ça ! C'est certain qu'en région, on n'a pas les mêmes opportunités. Elles sont plus régionales, mais c'est ce que je voulais ; être dans la région où j'ai grandi et d'être proche de ma famille.

7- Comment se passe une journée de travail pour vous ?

On rentre, on rencontre, on dit bonjour, on voit des clients et on essaie de les intéresser à des projets créatifs, être emballé par la création et à rêver !

8- Quelle est la partie de votre travail que vous préférez ?

Moi, je suis fondamentalement un créateur. J'aime prendre un projet et être capable de le monter. Créer des opportunités et des concepts et surtout penser en dehors des cadres habituelles, c'est ce qui me passionne le plus.

9- Qu'est-ce qu'un bon entrepreneur ou un bon dirigeant ?

Un bon dirigeant se doit d'être aussi un bon gestionnaire. Il faut qu'il ait un équilibre parfait entre les deux. Un entrepreneur, c'est intuitif, rêveur et parle avec son cœur. Un gestionnaire va appliquer des procédures, faire respecter des échéanciers et des budgets. C'est quelqu'un qui va penser plus avec sa tête. Donc, un bon dirigeant doit être un bon leader et doit être capable de rassembler le monde. Un bon entrepreneur va bien s'entourer et va rendre tout le monde meilleur autour de lui.

10- Jusqu'où rêvez-vous d'amener votre entreprise ?

Pour moi, mon accomplissement est fait ! J'ai amené l'entreprise au maximum que j'étais capable. Je l'ai conduit à une certaine maturité, on a un bon volume d'affaires, on est partout, on crée de bons emplois. Je suis fier de ce qu'on a fait

