



Entrevue avec M. Rémi Bergeron, propriétaire de Vimetri Productions, réalisée par Ève Laprise et Rosalie Laganière du Comité 12-18 de Ste-Sophie d'Halifax.

1- Décrivez-nous votre entreprise.

Vimetri production est une entreprise de production vidéo qui fait le tournage et le montage de capsules corporatives ou événementielles ou même de mariages. Donc, tout ce qui peut être capté en vidéo et monté dans le but de ressortir des émotions ou des informations envers les clients. Ça existe depuis 5 ans et demi maintenant. Je suis le seul employé à temps plein, mais j'ai beaucoup de pigistes, de caméramans et de sous-traitants que j'emploie. Ils sont engagés pour faire plein de domaines, que ce soit de la narration, de la réalisation, de la caméra ou même du montage à certains moments. Par exemple, cette fin de semaine avec le Rock Fest, j'ai deux caméramans qui vont être là avec moi. Donc pas d'employés, mais beaucoup de pigistes et de personnes qui gravitent autour.

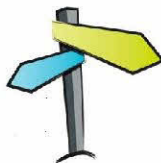
2- Quels types de métiers peut-on retrouver dans votre entreprise ?

En fait, on retrouve principalement caméramans et monteurs. Aussi, une entreprise comporte des métiers de base qui la font survivre. J'ai une comptable en sous-traitance et des pigistes. Tout est là. Autant pour faire la réception des messages que des courriels. Une entreprise comporte beaucoup de facettes. Pour l'instant, c'est moi qui en supporte beaucoup, mais au final, ça prend une versatilité et une façon de faire qui permettent de travailler et se retrouver dans tout ça. Les caméramans et les monteurs demandent une certaine créativité, mais aussi une technique pour maîtriser les nouvelles technologies qui se développent d'année en année.

3- Quelles sont les valeurs de votre entreprise ?

En fait, moi je prône beaucoup l'authenticité, autant dans ma relation avec les clients qu'avec ce que je mets dans mes vidéos. Ça vient souvent de ma personne et il faut que ça soit authentique. Donc ça, c'est une chose importante. Il y a aussi les délais à respecter pour remettre les projets. Puis, s'assurer de toujours donner le meilleur de moi-même et en donner un peu plus que ce que le client demande. J'essaie toujours de dépasser ses attentes, question qu'il soit toujours content et que nous soyons fiers du résultat. Que ce soit bien pour tout le monde. Donc, il y a la fierté, l'authenticité et le dépassement de soi.

« Des Raccrocheurs
de Jeunes,
Des Réveilleurs
de Leaders »
Daniel Grenier, porte-parole



Partenaires 12-18
2255, rue Bécancour, Lyster (Québec) G0S 1V0
Téléphone : (819) 621-5539
Courriel : gcayer@p1218.org
Internet : www.p1218.org

