

## Communiqué

### Reporters 12-18 et Cavalia !

Lyster, le 13 août 2018 – Le 24 juillet dernier, des jeunes Reporters 12-18 ont été invités par M. Éric Paquette, directeur des relations publiques de Cavalia, à assister au lancement média du nouveau spectacle Odysseo, à Montréal, dans le plus grand chapiteau au monde.

Le programme de ce lancement média était planifié ainsi :

- 13 h : M. Normand Latourelle, fondateur et directeur artistique de Cavalia, accueillait les médias et les Reporters 12-18 dans le plus grand chapiteau de tournée au monde (2 000 places) afin de capter des images de cette prestation spectaculaire mettant en vedette des chevaux, des cavaliers, des acrobates, des danseurs, des échassiers, des musiciens, une colline haute de trois étages et un lac fait de 150 000 litres d'eau recyclée ;
- 13 h 15 : Prestation de 25 minutes de cette plus grande production théâtrale au monde réunissant des effets visuels saisissants et des moments forts du spectacle ;
- 13 h 45 : Entretiens personnalisés avec M. Latourelle, des artistes, des membres de l'équipe de création et une visite des coulisses, incluant des stations d'information ;



M. Latourelle, fondateur, et les Reporters 12-18.



M. Éric Paquette et les Reporters 12-18.



- 16 h : Entrevue, publiée prochainement dans votre hebdomadaire, avec M. Éric Paquette, directeur des relations publiques de Cavalia.

Les jeunes Reporters 12-18 présents ont été grandement impressionnés par cette expérience médiatique féérique et... inoubliable !

#### **À propos de Cavalia**

Cavalia est une entreprise spécialisée dans la création, la production et la commercialisation de spectacles vivants. Entreprise familiale fondée par Normand Latourelle, la compagnie s'est donnée pour mission de créer l'inédit et de réinventer les arts équestres et les arts de la scène. Avec son siège social à Montréal, Cavalia fait partie intégrante du patrimoine culturel du Canada et est la plus grande entreprise du secteur du spectacle vivant détenue et exploitée par des Canadiens. Son expertise dans le domaine de la haute technologie, du multimédia et des effets spéciaux lui permet de réaliser des spectacles innovateurs et originaux empreints de magie et d'émotions. Son premier spectacle *Cavalia*, en tournée depuis 2003, a séduit plus de 5 millions de spectateurs en Amérique du Nord, en Europe, en Australie, au Moyen-Orient et en Asie. Le second spectacle *Odysséo*, également en tournée depuis ses débuts à l'automne 2011, récolte des hommages partout sur son passage tant de la part de la critique que du public en général.

#### **À propos de Partenaires 12-18**

Partenaires 12-18 / Arthabaska et Partenaires 12-18 / Érable sont des organisations en constante évolution, bien implantées dans la région (12 municipalités rurales situées dans la MRC d'Arthabaska et 7 dans celle de L'Érable), qui croient aux capacités des jeunes. En encourageant leur engagement citoyen dans la vie de leur milieu, ces organismes s'assurent que les adolescents se développent sainement. Par le fait même, avec le soutien des différents acteurs du milieu, leur implication contribue à améliorer la qualité de vie des populations concernées. Les services de ces organisations jeunesse responsabilisent plusieurs centaines d'adolescents directement et s'adressent à plus de 1 000 jeunes. M. Daniel Grenier, humoriste, agit comme porte-parole et M. Pierre Légaré, humoriste également, à titre de parrain de Partenaires 12-18.

- 30 -

Source et renseignements : Gilles Cayer, directeur général